

n.

à

.à

.à

ó

Resiliência às alterações... (não só as climáticas)!



Susana Monteiro

Departamento de Marca e Comunicação/Divisão de Comunicação Digital

1 . . . SPSP .

Pleno de projetos relacionados com o ambiente. Era o ano Lisboa Capital Verde e em termos de comunicação, a equipa estava plenamente focada no tema.





Mas o ano de 2020, não foi o esperado

Pandemia

mudanças constantes na equipa

Um verdadeiro desafio de resiliência

Mas vamos ao
início...

ó . .p

.ã .ã



í

r

ç .SPSP

Elaboração do plano

preparar e desencadear ações de comunicação e articulá-las de modo uniforme com vista a assegurar a identidade do projeto.

DMAEVCE
DMCOM/DCD

Crear os melhores conteúdos, promover o Plano

S

r

Logotipo e normas gráficas

p

Website, Facebook, Instagram, Twitter (em inglês)

Coordenação

Arquivo de Imagens

Notas de agenda, Notas de Imprensa e Dossiers de Imprensa

Painéis Informativos

Relatórios de Comunicação

Visitas de Média – acompanhamento dos jornalistas

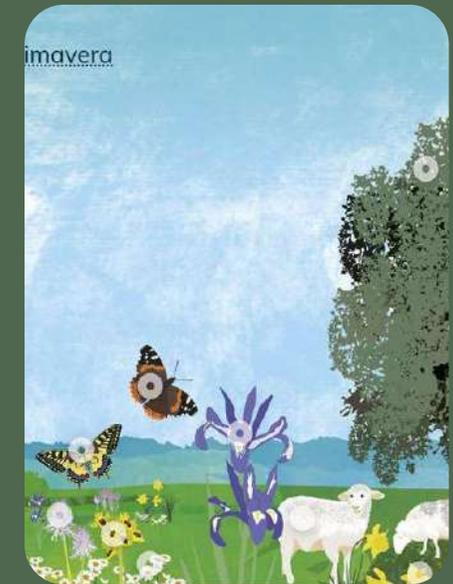
L M M



objetivos, ações,
desenvolvimentos e
resultados do projeto



Público em geral e equipas
técnicas



[infografia dos prados](#)

Ú ...

Informar, entreter e educar

3 regras essenciais a seguir na gestão de redes sociais

Além da divulgação regular das atividades e iniciativas a equipa de comunicação tem procurado conteúdos que possam “educar”, informar positivamente os nossos seguidores.



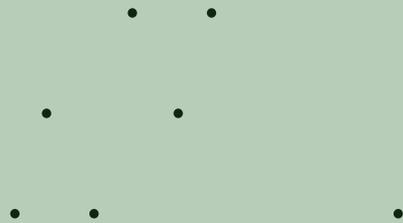
CALENDÁRIO DE MAIO E JUNHO

Ainda não visitou o rebanho de ovelhas?

Quero saber quando posso ir

Vou fazer uma segunda visita

ú



6 BENEFÍCIOS DAS ÁRVORES URBANAS



Arrefecimento da temperatura de 2°C a 8°C



Sequestração de carbono



Filtragem da poluição urbana



Melhoram a saúde física e mental



Habitat para plantas e animais



Melhoram os solos

l.

r



|| :: k k l

A rede mais versátil em termos de diversidade de conteúdos (link, grafismo, vídeo), e a mais informativa



|| : k k l l

e o público

mais visual: imagem essencial para passar conteúdo. Tem hoje uma diversidade grande de formas de publicação



Twitter
<https://twitter.com> k l

conteúdos curtos e dirigidos. Comunica em inglês por ser mais dirigido à comunidade internacional Life



impressões no facebook/2021



interações no instagram

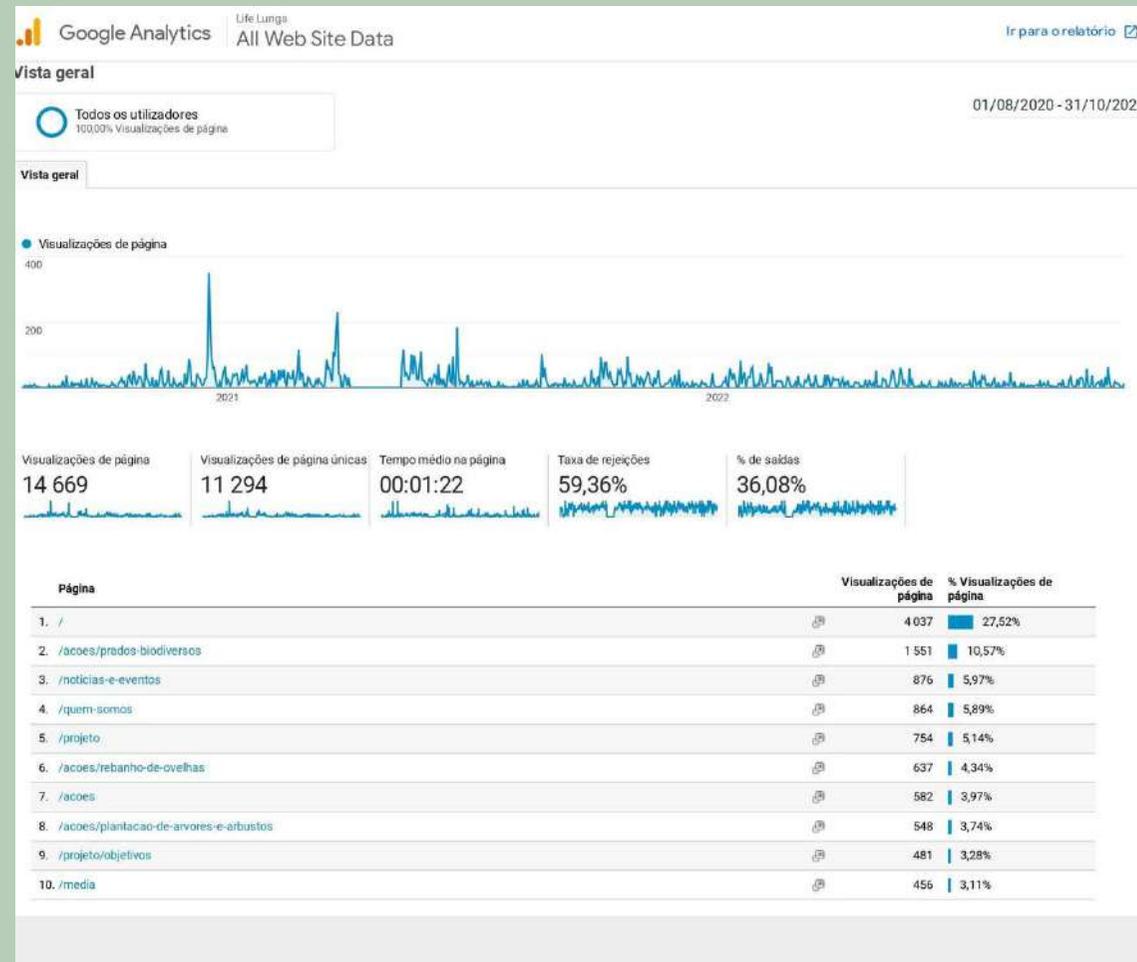


visitas ao site

Os nossos dados

		2020*	2021	2022**	Variação (2020 vs 2022)
	Seguidores	65	752	789	92%
	Posts	27	81	30	10%
	Impressões	47 438	119 000	7 697	-516%
	Interações	1 338	4 739	557	-140%
		2020*	2021	2022**	Variação (2020 vs 2022)
	Seguidores	16	345	429	96%
	Posts	13	66	10	-30%
	Impressões	291	12 800	521	44%
	Interações	58	2 454	358	84%
		2020*	2021	2022**	Variação (2020 vs 2022)
	Seguidores	20	157	175	89%
	Tweets	1	66	12	92%
	Impressões	449	26 000	3 270	86%
	Interações	1	421	256	100%
	* dados desde agosto				
	** dados até outubro				

Os nossos dados



Í .



incremento em 2023 e 2024

S

time lapse sobre as 4
estações nos Prados
Biodiversos

X

novos conteúdos visuais
para instagram



1

... L is
. . SPSW de